NETCOO Next Economy Magazine

Geschäftsideen und Geld verdienen

Für Gründer, Selbständige, Unternehmer und für alle, die ihr eigenes Ding durchziehen wollen

Heft 98 - 17. Jahrgang - 10/21 - 7,50 € - 12,00 CHF



Bianca Winkler:

BEREIT, FÜR EIN FREIES UND SELBSTBESTIMMTES LEBEN ALLES ZU GEBEN

Von der Lehrerin zur Networkerin, vom Beamtenjob in die Selbständigkeit, in die Freiheit und den ganz großen Erfolg, von der Krankheit zur Gesundheit: Bianca Winkler ist das gelungen – mit LavaVitae.



nort und Bewegung - von Kindesbeinen an war das Biancas große Leidenschaft und ein großes Stück ihres Lebensglücks. Im österreichischen Mürztal mitten in der Natur aufgewachsen, verbrachte sie mit ihrem Hund viel Zeit im Freien, hielt sich mit Joggen und Mountainbiken fit, spielte Tennis und betrieb Kampfsport. Mit 19 ging sie nach Graz, um an der Pädagogischen Hochschule zu studieren, war nach ihrem Abschluss an einer Mittelschule als Englisch- und Sportlehrerin tätig. 2012 schließlich suchte sie einen Therapeuten auf, erhoffte sich von ihm Hilfe bei ihren chronischen Darmproblemen, unter denen sie seit ihrer Jugend litt. Der Name des Therapeuten: Peter Winkler, seines Zeichens damals schon erfolgreicher Networker - und damit derjenige, der Bianca nicht nur gesundheitlich auf einen neuen Weg brachte, sondern sie auch zu seinen Vorträgen einlud und ihr Network Marketing vorstellte, sie für dieses Geschäftsmodell begeisterte.

Wie sich bald zeigen sollte, ein Wendepunkt in Biancas Leben, diese Begegnung mit Peter Winkler und dem Network Marketing. Ein Wendepunkt insofern, als er Bianca offen machte für eine berufliche Alternative - und damit auch offen für die Begegnung mit dem österreichischen Network Marketing-Unternehmen LavaVitae, das sie 2015 kennen lernte. "Als mir Vita Pure vorgestellt wurde, war mir sofort klar, dass dieses medizinische Naturprodukt einzigartig ist. Und natürlich probierte ich es sofort selbst aus - und erkannte, überwältigt von seiner unglaublichen Wirkung, im selben Atemzug das Potenzial des LavaVitae-Geschäftskonzepts. Das war die Chance meines Lebens - und ich griff zu! Dass ich die richtige Entscheidung getroffen hatte, machten bereits die ersten Tage und Wochen bei LavaVitae klar: Schon die ersten Personen, denen ich LavaVitae und sein Produkt Vita Pure vorstellte, registrierten sich als meine Partner - und schon mein erster Provisions-Scheck war höher als mein Lehrerge-

Denn zunächst war Bianca für LavaVitae nur nebenberuflich tätig und behielt ihren Job als Lehrer bei. Doch schon der Anfangserfolg beflügelte sie und ließ sie ihr Ziel klar formulieren: Frei

und selbstbestimmt wollte sie sein – und dafür würde sie alles geben. Mit der für sie typischen Ausdauer und Beharrlichkeit hat sie dieses Ziel schon jetzt, mit 33 Jahren, erreicht: "Ich bin erfolgreich, indem ich das tue, was ich liebe: Ich arbeite mit Menschen zusammen, bin dabei mein eigener Herr und teile mir meine Zeit frei ein, hatte genug Raum, um mich persönlich weiterzuentwickeln."

Ihr Erfolgsrezept? – "Ausdauer schlägt Talent, never give up! Das heißt: Immer weitermachen, nie aufhören, egal, wie viele Rückschläge man einstecken muss. Nie aufhören selbst zu sponsern und den Erfolg vorzuleben. Stets für alle da sein, daher trage ich mein Handy immer bei mir, bin immer erreichbar für meine PartnerInnen und KundInnen."

Inzwischen ist Bianca mit Peter Winkler verheiratet und gerade dabei, ihr Masterstudium der Gesundheitsförderung und Gesundheitspädagogik an der Uni Graz abzuschließen. Damit wird sie ihrer ohnehin schon umfangreichen, viele Qualifikationen umfassenden Vita - Bianca hat auch schon eine Ausbildung zum Gesundheitscoach, zur Mentaltrainerin und Instruktorin für Taebo und tibetisches Heilyoga abgeschlossen - die Krone aufsetzen. Und sie wird "ganz frei" sein für ihr höchstes Ziel im Network Marketing - jenem Business, dem ihrer Meinung nach die Zukunft gehört. Ganz frei für ihr höchstes Ziel mit und für LavaVitae: "Die höchste Karrierestufe im Unternehmen möchte ich erreichen, ein weltweites Netzwerk aufbauen, so dass irgendwann jeder LavaVitae kennt, mit Vita Pure gesünder und erfolgreich sein kann!"



LavaVitae PIONIER UND VORREITER **IM ZEOLITH-BUSINESS**

Als einziges Network-Unternehmen Europas, das pulverisiertes Vulkangestein als zertifiziertes Medizinprodukt anbietet, machte sich das österreichische Business vor acht Jahren auf den Weg, um Menschen gesünder und leistungsfähiger, vor allem aber erfolgreich zu machen. Mission geglückt, so die Bilanz von LavaVitae bisher. Grund genug für LavaVitae-Gründer Manfred Scherzer, nun noch einen Schritt weiterzugehen und mit seinem einzigartigen Zeolith-Produkt Vita Pure auch in Deutschland zu starten, auch hier ganz vielen Menschen eine Geschäftsmöglichkeit zu bieten, die das Business ihres Lebens werden könnte.



LavaVitae-Gründer Manfred Scherzer

eolith – ein mikroporöses Vulkangestein, das Millionen Jahre alt ist und die reinsten Elemente der Urzeit in sich birgt. Elemente, die für uns Menschen von Heute von enormem Nutzen sind, die ihn für uns zum Stein des Lebens machen. Der Grund: Die Welt, in der wir leben, hat sich im letzten Jahrhundert entscheidend verändert. Noch nie dagewesenen Umwelt-Belastungen sind wir heute ausgesetzt, unser Entgiftungsstoffwechsel jedoch ist immer noch derselbe wie vor 100 Jahren. Und so kommt es, dass sich in unserem Organismus mehr Schadstoffe anreichern, als wir ausscheiden können. Ein gesundheitliches Problem, ja ein Notstand, der den Stein des Lebens und damit LavaVitae ins Spiel kommen lässt.

LavaVitae: Ein österreichisches Network Marketing-Unternehmen, das mit Vita Pure ein Produkt auf den Markt gebracht hat, welches die Urkräfte des wertvollsten Zeolithen, des Natur-Klinoptilolith, in feinst zermahlener, pulverisierter Form in sich bündelt – und damit dessen Fähigkeit, eine Vielzahl an Schad- und Giftstoffen effektiv zu binden und verlässlich aus dem Körper auszuleiten: Wie ein Filter wirkt das Pulver und entfernt verschiedene Schadstoffe wie Schwermetalle, radioaktive Partikel oder Verdauungsgase, zeigt sich auf diesem Weg als das potenteste natürliche Bindemittel für Umweltgifte.

Der Stein, der denken kann

Doch wie ist das möglich, wie kann das Natur-Klinoptilolith-Pulver diese Leistung erbringen, einen solchen Entgiftungs-Prozess steuern und durchführen? Das Geheimnis liegt in seiner patentierten Aufbereitung und seiner daraus resultierenden mikroporösen Struktur: Bereits 1 Gramm des für Vita Pure aufbereiteten und veredelten Gesteinspulvers bietet dem Körper bis zu 1000 Quadratmeter Oberfläche, mit der sich zum einen alle denkbaren Gifte binden lassen, in deren Poren sich zum anderen aber auch eine Vielzahl an lebenswichtigen Mineralien befinden, so dass ein einzigartiger Austausch-

WWW.NETCOO.COM

WWW.NETCOO.COM

Zeolith – der Stein des Lebens – eine bislang unentdeckte Perle im Network Marketing.



prozess möglich wird. Ein Austausch zwischen schädlichen Giftstoffen, die aus dem Körper ausgeleitet werden und wertvollen Mineralstoffen, die der Körper im Gegenzug erhält.

Schon damit erfüllt der "Stein des Lebens" alle Voraussetzungen, dem Menschen ein wertvoller Lebensbegleiter, ja Kraft- und Gesundheitsspender zu sein. Doch der Natur-Klinoptilolith kann noch mehr, erweist sich als intelligent, scheint denken zu können, indem er sich bei jenem Austauschprozess am Bedarf des Körpers orientiert. Ermöglicht wird ihm dies durch die Veränderung der Spannungsverhältnisse, mit denen der Mensch als elektromagnetisches Wesen seinen Bedarf an diversen Mineralien, aber auch einen möglichen Überschuss an belastenden Substanzen signalisiert. Der Natur-Klinoptilolith erfährt so, was er tun soll - und verfährt dann auch genau so, tut das, was nötig ist. Somit kann der "Stein des Lebens" als wahrhaft "denkender", ja "weiser" Stein bezeichnet werden, vermag er doch zwischen "gut" und "schlecht" für den Organismus zu unterscheiden und entsprechend zu handeln. Ein AutoBio-Regulator, ein Entgiftungs- wie Versorgungs-Weltmeister, der seinesgleichen sucht - und damit das Beste, was Mutter Natur für den Menschen von Heute zu bieten hat.

Medizinprodukt in Top-Qualität

Doch Natur-Klinoptilolith ist nicht Natur-Klinoptilolith - und Natur-Klinoptilolith-Produkt ist nicht gleich Natur-Klinoptilolith-Produkt. Tatsächlich gibt es Unterschiede, und die sind gewaltig. Qualitätsunterschiede, die über Wirksamkeit oder Nichtwirksamkeit des Produkts entscheiden, über alles oder nichts. Eine Frage der Qualität, die schon an der Basis des Produkts, beim verwendeten Rohstoff, beginnt und mit der Aufbereitung und Veredelung weitergeht - und bei LavaVitae hundertprozentig ernst genommen wird. So ernst, dass das Unternehmen vom Zeolith-Abbau an über die Produktion des Produkts bis zu seiner Fertigstellung hundertprozentige Sorgfalt walten lässt, sich nur mit dem Besten zufrieden gibt und damit jene einmaligen physikalischen Eigenschaften erzielt, die Vita Pure einzigartig machen.



Vita Pure ist ein zertifiziertes Medizinprodukt im Network Marketing.

Eigenschaften, die durch eine Vielzahl an klinischen Studien bestätigt wurden und Vita Pure jenen nachgewiesenen medizinischen Nutzen verleihen, der ihm schließlich auch die Zertifizierung und Zulassung als Medizinprodukt eingebracht hat. Ein Top-Produkt, das aufgrund seiner Qualität und Wirksamkeit konkurrenzlos ist, sich von der auch bereits am Markt kursierenden, oft wirkungslosen Billigware abhebt - und damit jenem Wert, der dem Natur-Klinoptilolithen von der Natur gegeben wurde, gerecht wird, der ihn als das würdigt, was er ist, nämlich der Stein des Lebens.





Wenn aus Verzicht Träume entstehen

Und so hat sich LavaVitae-Gründer Manfred Scherzer mit Vita Pure einen Traum erfüllt: Den Traum, im Leben etwas Außergewöhnliches zu vollbringen und etwas Eigenes aufzubauen, den Menschen zu mehr Gesundheit und Wohlergehen zu verhelfen, ihnen aber auch eine geschäftliche Partnerschaft anzubieten, mit der sie selbst erfolgreich sein und ihre eigenen Träume verwirklichen können. Ein Traum, welcher, dessen ist sich Manfred Scherzer heute sicher, aus dem Verzicht entstand, seinen Ursprung eigentlich schon in seiner Kindheit hat. Denn Manfred Scherzer wuchs als achtes Kind einer Arbeiterfamilie und damit in denkbar ärmlichen Verhältnissen auf. fühlte von Klein an den sozialen Druck. der auf ihm lastete. Nach der Schule begann er eine Lehre als Bürokaufmann, schloss sie aber nicht ab, weil die starre Arbeitsstruktur seinem freiheitsliebenden Naturell von Grund auf widersprach. Ohne Ausbildung blieb ihm nur noch die Tätigkeit als Hilfsarbeiter - in einer Leinenfabrik, wo er mit vielen Chemikalien in Kontakt kam und

sich der gesundheitlichen Belastung bewusst war, sie des Jobs wegen aber erdulden musste. Doch schließlich erwuchs genau aus diesem Leidensdruck eine Kraft, die ihn den Sprung in die Selbständigkeit und damit in die berufliche Freiheit wagen ließ. Ein Sprung, dem ein Leben auf der Überholspur folgte: Mit ungeheurem Erfolg auf der einen Seite, aber auch mit schwindenden Ressourcen, die sich mit Magenproblemen und Schmerzen ankündigten – und schließlich darin mündeten, dass er sich körperlich am Ende fühlte. Ein für Scherzer dann doch unmissverständliches Signal, dass er umdenken und umkehren musste. Und so begann der erfolgreiche Unternehmer mit knapp 40, auf seinen Körper zu hören – begann damit, das Thema Gesundheit in sein Leben zu lassen, offen für Neues zu sein. Das Neue, das ihm sodann widerfuhr, war der Zeolith. Schon zu jener Zeit, da er noch in der Leinenfabrik tätig war, hatte er angefangen sich zu informieren, mit welchen natürlichen Mitteln er seinen Körper möglicherweise gegen den Kontakt mit den Chemikalien wappnen, wie er ihn entaiften könnte. Wirklich zufriedenstellend fündig war er damals

dessen sagenhaften Eigenschaften, und Manfred Scherzer hörte zu und probierte den "Stein des Lebens" aus. Das Ergebnis veränderte nicht nur seine Sicht der Dinge, sondern entpuppte sich als Wendepunkt in seinem Leben: Denn mit einem Mal fühlte er sich wieder fit und vital, voller Tatendrang und Zuversicht. Für ihn fast ein Wunder, ein Wunder aber auch, dass nur er und einige Wenige dieses natürliche Mittel für Gesundheit und Wohlbefinden zu kennen schienen. Genau das, so beschloss er, musste sich so schnell wie möglich ändern und so gründete er 2013 LavaVitae. Voller Tatkraft ging er ans Werk, holte Lizenzen ein und brachte Vita Pure auf den Weg, leistete sich kein Büro, sondern nutzte die hauseigene Garage als Lager, machte dort die ersten Bestellungen versandfertig. Ein bescheidener Anfang, aus dem LavaVitae jedoch schnell herauswuchs, gelang es Manfred Scherzer doch, über die Zeit ein Netzwerk aufzubauen, in denen Menschen erst zu Kunden und Geschäftspartnern und dann zu Freunden wurden. Ein Netzwerk rund um ein Unternehmen, in dessen Zentrum der Zeolith und Vita Pure, Gesundheit und eine tolle Geschäftsmöglichkeit, Erfahrung, Verlässlichkeit, vor allem aber ganz viel Herz stehen.

nicht geworden, doch nun erzählte ihm

jemand von diesem Vulkangestein und

Und so präsentiert sich LavaVitae jetzt auch in Deutschland als DIE Geschäftsmöglichkeit für alle, die groß denken und Networker werden wollen oder schon Networker sind. Für Menschen, die nicht für irgendein Network Marketing-Business tätig sein wollen, sondern nur für ein Unternehmen, das bereits fest am Markt etabliert ist und auf stabilen, erfahrenen Beinen steht, das seinen Geschäftspartnern ein einzigartiges Produkt und einen zu 100 Prozent

schlüssigen Vergütungsplan bietet. Ein Unternehmen wie LavaVitae, das mit Vita Pure, welches aufgrund seines klar nachgewiesenen medizinischen Nutzens als Medizinprodukt zertifiziert und zugelassen ist, nicht nur äußerst erfolgreich, sondern Weltmarktführer im Gebiet der nanoporösen, selektiv-qualitativen lonentauscher in der humanen Anwendung ist. Weltspitze an einem recht neuen, aber gigantischen Markt, in dem sich alles um den besten aller Zeolithen, um den Natur-Klinoptilolith dreht. Um den Stein des Lebens, der als Auto-Bio-Regulator agieren und als Entgiftungs- und Versorgungs-Weltmeister den menschlichen Körper fit und gesund halten kann - und daher bei Experten als Rohstoff des 21. Jahr-

Stunde Null:

Alleine für Deutschland

ergibt sich ein enormes

Umsatzpotenzial.

Mehr Informationen bekommt man unter www.lavavitae.com/info

hunderts gilt.

Hinweis der Netcoo Redaktion:

Netcoo hat sich LavaVitae live vor Ort angeschaut und Einblick in das Karrieresystem und die Produktentwicklung genommen. LavaVitae ist kein klassisches Startup, mit den bekannten Kinderkrankheiten, sondern nach 8 Jahren Vorarbeit professionell geführt und aufgestellt. Provisionsabrechnungen und Logistik laufen rund. Mit seinem einzigartigen Zeolith Programm ist LavaVitae Vorreiter und Pionier und kann einen ganz neuen Markt im Network Marketing entwickeln. Das Flaggschiff Produkt Vita Pure ist als Medizinprodukt zertifiziert. Für Neueinsteiger und professionelle Networker bietet LavaVitae enorme Möglichkeiten im Geschäftsaufbau. Da das Unternehmen in Deutschland noch recht unbekannt ist, herrscht hier also Stunde Null. In dieser berühmten Stunde wurden schon in der Vergangenheit der Grundstein für viele große Karrieren im Network Marketing gelegt.

6 NETCOO MAGAZIN 10 | 2021 7

Starte jetzt Deine Karriere mit LavaVitae

